

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програми : Информатика у инжењерству				
Врста и ниво студија : основне струковне студије				
Назив предмета : ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ				
Наставник : Владета Р. Јевремовић, Љиљана С. Пецић				
Статус предмета : обавезни				
Број ЕСПБ : 6				
Услов : нема				
Циљ предмета Циљ овог курса је да се студенти упознају са Интернет маркетингом, користећи пословне моделе наступа на интернету и да савладају технике израде и имплементације Интернет маркетинг плана.				
Исход предмета По реализацији предметних садржаја студенти су оспособљени за самостално коришћење алата и метода Интернет маркетинга кроз SWOT анализу, израду интернет маркетинг плана, интернет бизнис плана и пословног плана				
Садржај предмета Теоријска настава Маркетинг у 21. веку, аспекти маркетинга, маркетинг као професија, како направити свој пословни план, интернет (корисници, електронско пословање, ...), on line маркетинг и електронска трговина, очекивања и изазови on line маркетинга, веб маркетинг-рекламирање на интернету (могућности и статистика успешности), SWOT анализа, интернет маркетинг план, интернет брендинг, стратегије интернет маркетинга (интернет стратегије, савети за бољи сајт), технике интернет маркетинга и шта мерити у интернет маркетингу, интернет бизнис план, пет корака ка маркетинг плану Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Кроз практичне примере на аудиторним вежбама и на вежбама у лабораторији са рачунарима студенти ће усавршавати вештине на основу стечених теоријских знања на предавањима				
Литература 1. В. Јевремовић, Интернет маркетинг-скрипта, ВТМШ Трстеник 2010. 2. М. Millhollon, J. Castrina, Stvaranje stranica za Web, Mikro knjiga, Beograd, 2003. 3. Извори на интернету за примену техника интернет маркетинга при изради и оптимизацији веб страна				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе: 1	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе, уз активно учешће студената и кроз израду семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава-		усмени испит		
колоквијум-и	20		
семинар-и	40			